

Individuelles Design, Bequemlichkeit und sorgfältige Verarbeitung der Materialien – Qualitätsmerkmale, mit denen sich die Dauphin-Tochter Züco in der Schweiz einen hervorragenden Ruf geschaffen hat. Die Familiencompany setzt auf avantgardistisch anmutende Lösungen jenseits der Massenfertigung.

Chefdesigner, Geschäftsführer und gebündelte Kreativität: Roland Zünd hat den gewissen Touch, der Design zum Erlebnis macht.



Seit 80 Jahren lenkt immer ein Spross der Familie Zünd die Geschicke der Firma in Rebstein nahe St. Gallen. Das ist auch heute noch so: Roland

Zünd, der Enkel des Firmengründers, ist nicht nur Geschäftsführer des Bürositzmöbelherstellers, sondern auch deren Chefdesigner.

Der 40jährige favorisiert einen Stil, den die Presse gerne einen „**gefälligen Avantgardismus**“ nennt: eigenwillig, gelegentlich mutig und alles andere als Massenware.

Besonderen, ja liebevollen Wert legt Zünd auf die Verarbeitung: das streichelweiche Leder zeugt von traditio-

neller Handarbeit, Polsterungen mit Stepp- und Ziernähten und die Edelmaterialeien, mit denen die Design-Manufaktur fertigt, brachten Züco weit über die Schweizer Grenzen hinaus einen hervorragenden Ruf ein. Designbewusste, Architekten, Querdenker, Manager und Kreative setzen und sitzen auf Ducas, Caratos und Ingressos und bald auch auf Attesas, Visitas und dem Projekt F.

Das Wesen des Designs

Zünd schwärmt: „Design ist die schönste Form, Menschen bei der Arbeit zu unterstützen.“ Für ihn bedeutet Design auch: „Charisma – also Formen, die sich über den reinen Zweck erheben.“ Der Platz in einem Sessel von Züco sollte einem Geschäftspartner nur dann angeboten werden, wenn er auch wirklich bleiben soll: So schnell steht er sicherlich nicht mehr auf.

„Wir streben die Symbiose von Funktionalität und Ästhetik an. Mode überlassen wir gerne anderen – unsere



FUNKTIONALITÄT UND ÄSTHETIK:

Projekt F und andere Kunst-Stücke

Ergonomisch korrekt und flexibel mobil – das neue Bürostuhlkonzept "Projekt F" klinkt sich schon heute visionär in die Arbeitsweisen der Zukunft ein.

